

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по итогам реализации последнего отчетного периода с 01.01.2020 по 31.03.2020 проекта

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР ПОМОЩИ СЕМЬЯМ С ОСОБЫМИ ДЕТЬМИ "ШКОЛА СЧАСТЬЯ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1175275033570
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Будущее - в твоих руках! Профорientационный проект для подростков 13-17 лет с врожденной и приобретенной инвалидностью (онкозаболевания, ДЦП, диабет инсулинозависимый и другие диагнозы) и их родителей.

Сведения о выполнении мероприятий, запланированных на отчетный период

	Наименование	Контрольная дата	Фактическая дата	Примечания
1.	Проведено не менее 25 персональных он-лайн-курс-консультаций для не менее 25 подростков (по выбранной ими теме, актуальной для их дальнейшего развития), проведено не менее 25 консультаций с не менее 25 родителями, подготовлены не менее 25 отчетов.	31.01.2020	31.01.2020	курс проведен полностью. Дополнительно с каждой группой ребят по выбранной теме еще были проведены итоговые очные семинары в офисе АНО "Школа Счастья"
2.	Проведено не менее 5 экскурсий в компании из разных секторов деятельности для не менее 25 подростков, включающих встречи с ключевыми сотрудниками и мастер-классы	15.02.2020	13.02.2020	Проведено 10 экскурсий: ИКЕА, Росбанк, Браво Софт, Телекомпания "Волга", Гостиничный комплекс "Николь", Сеть магазинов бытовой техники "Симона", Трансавтоматика, КПМГ, Центр Современного Искусства Арсенал, Мир Пиццы.
3.	Проведено не менее 25 стажировок для не менее 25 подростков в выбранных ими компаниях соответственно профессиональным интересам каждого участника.	28.02.2020	06.03.2020	Проведено не менее 25 стажировок для не менее 25 подростков в выбранных ими компаниях соответственно профессиональным интересам каждого участника.
	Напечатан в типографии итоговый Сборник эссе участников проекта на тему "Мой Успех в Жизни и профессии" . Проведены Итоговые Презентации участников проекта в присутствии всех партнеров проекта и СМИ			Сборник эссе подарен на торжественном финале каждой семье + всем партнерам проекта и СМИ, присутствовавшим на финале. Сборник вызвал очень большой интерес у всех без исключения, поэтому оставшиеся экземпляры будем активно использовать в работе с семьями в следующих проектах. Ребята сделали свои итоговые презентации на большой сцене (устные презентации 2-3 мин +электронная презентация на экране). Жюри в составе 9 компаний-партнеров

**Описание содержания
деятельности по проекту за
отчетный период**

Во второй части проекта были проведены все запланированные мероприятия. Сразу после окончания зимних каникул начался этап Визитов-экскурсий в компании разных сфер деятельности. В визитах принимали участие и подростки и их родители. (см. отдельный файл). Все визиты проводились по единому сценарию: Вводная часть в общем зале, далее общая экскурсия по компании и ее подразделениям с общением с разными сотрудниками на местах; чайная пауза; общая часть в зале с конкретными вопросами подростков и родителей. В завершении в некоторых компаниях была также предложена тренингово-семинарская часть работы с подростками (командная игра, работа с профориентационным тестом, мастер-класс по изготовлению пиццы и пр.). Все общение носило неформально-дружеский характер, что способствовало быстрому раскрепощению подростков и их максимальной активности. В двух компаниях визиты проводили вместе с топ-менеджерами еще в собственники компаний (В Браво Софт -Маковеев Андрей, в Трансавтоматике - Золотинкин Сергей) - здесь уже затрагивалась крайне интересная для многих ребят тема Предпринимательства. Собственники компаний рассказывали свои реальные истории создания бизнеса "с нуля", свой путь ошибок и удач -это было для ребят очень важно. Даже на стадии этих визитов ребята смогли сделать для себя множество полезных выводов, избавиться от многих "детских" иллюзий относительно разной профессиональной деятельности (например, для многих ребят стало откровением, что работа в IT- компании или в юридической консалтинговой компании не "серая и унылая", а может носить живой и интересный характер и явно выраженный командный дух. А например, при всей легкости и "веселости" внешней стороны работы в ИКЕА - за всем этим стоит большой профессионализм и серьезная подготовка каждого сотрудника. Также подростки смогли соотнести информацию, полученную о профессиях во время визитов в учебные заведения - с живой информацией о этих же профессиях, реализуемых в конкретных компаниях. После проведенных визитов большинство ребят уже точно изъявили желание: куда они хотят пойти на стажировку. некоторые ребята заявили себя в 2 компании. Мы со своей стороны дали максимальные инструкции сотрудники компаний, задействованных в стажировках - какие темы наиболее интересны для ребят, как следует вести себя с ребятами, принципы взаимодействия, моменты дисциплинарные и пр. В каждую компания были отправлены краткие данные о каждом участнике с учетом особенностей его заболевания и особенностей жизненной ситуации. Поэтому работа велась достаточно персонализировано. Параллельно этой групповой работе во второй части проекта шла активная индивидуальная работа со всеми участниками. С родителями - консультации руководителя проекта Лезовой Е.Г.(см. отдельный файл). С подростками - индивидуальная прокачка в трех направлениях: работа по выбранной теме в он-лайн-курсе, работа подростков со своими Наставниками, итоговые персональные консультации с руководителем проекта Лезовой Е.Г. Таким образом ребята и продвинулись в выбранной ими самими актуальной теме (лидерство, эффективные коммуникации или Полезные привычки) -и это было эффективное общение с тренером проекта Лезовым Никитой. С другой стороны - полезное рабочее общение на личные темы с Наставником (все Наставники индивидуально выбирались для каждого подростка с учетом его физических и эмоциональных особенностей. Наставников в проекте было 17: 5 - студенты Мининского Педагогического университета, факультет Психологии и Педагогики, 3 наставника - молодые люди 25-30 лет с высшим образованием и инвалидностью -активные волонтеры, участники многих социальных проектов, 5 Наставников - взрослые люди, сотрудники компании КПМГ с опытом участия в благотворительных социальных проектах, 2 Наставника -тренеры проекта Сизимова М. и Лезов Н.). К некоторым участникам были прикреплены по 2 наставника в силу специфики участника (например, у Полуниной Любы и Рябиновой Маши - был наставник из Мининского университета и более взрослый Наставник из компании КПМГ. У трех мальчиков (Болотов Ваня, Ширшов Кирилл и Мартынов Егор) помимо их основных Наставников была проведена встреча с Серебряковым Романом -участник параолимпийской команды, гребля, колясочник с 17-летнего возраста -для этих ребят было важно услышать рекомендации именно от Романа. Все встречи наставники проводили по установленному в первой части проекта Регламенту и предоставили в завершении свои письменные отчеты о проведенной работе (см. отдельный файл). И как завершение индивидуальной работы с подростками были проведены в феврале итоговые консультации с руководителем проекта Лезовой Е.Г. (см. отдельный файл) Достаточно

	<p>яркие личные итоги работы многих ребят легли на страницы Сборника Эссе -формат написания эссе был ограничен лишь несколькими наводящими вопросами и объемом текста, поэтому все эссе получились непохожие и очень индивидуальные. Ребята смогли подготовить их достаточно быстро -в течении недели -поскольку внутри каждого уже была сформирована необходимая информация. На завершающем этапе ребята опять же самостоятельно (без помощи родителей) подготовили свои электронные презентации и тексты устных выступлений, 18 их них были представлены на Торжественном финале 12 марта. Все без исключения выступающие работали без шпаргалок в руках, только живая речь (это было основным условием для выступления) - это видно на видео-записи финала. Жюри задавало много вопросов каждому участнику, в том числе и достаточно сложные и провокационные вопросы, на которые нелегко было бы ответить и взрослому человеку. И ребята достойно справились с ними. Далее в программу финала было решено добавить еще и выступление ребят по командам (4 команды, как ребята шли в течении 1 части проекта). Ребята продемонстрировали свои полученные навыки по решению сложной творческой задачи в условиях жесткого ограничения времени и ресурсов. В завершении все участники получили призы от "Школы Счастья" и призы от партнеров, а также каждый участник был тем или иным образом отмечен жюри либо за хорошую презентацию (в том числе сертификатами на подготовительные курсы в выбранные ВУЗы), либо по 4-м номинациям в рамках всего проекта: Лучший командный игрок, Лучший тайный Друг, За предпринимательское мышление. И четвертая незапланированная номинация - Лучшее Эссе. Мы просто не могли не добавить ее, когда прочитали эссе Одиноквой Насти - самой младшей участницы проекта +проходящей активное онкологическое лечение в течение всего проекта (на финале Настя также присутствовать не могла из за лечения). Ее эссе настолько поразило всех нас глубиной и взрослостью, что была добавлена эта номинация, а когда мы узнали, что у Насти нет ноутбука и она писала эссе в больницена телефон -партнер проекта - Браво Софт - решил наградить ее ноутбуком для дальнейшего творчества. Также были выделены три самые сильные и эффективные участницы проекта - они стали Призерами проекта и получили в подарок возможность участия вместе с родителями в наших летних тренинговых программах на загородной базе.</p>
--	---

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий, фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей.

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1.	25 консультаций для подростков	с 20.11.2019 по 20.11.2019	с 20.01.2020 по 16.01.2020	С каждым подростком проработаны его индивидуальные проблемные зоны, (страхи, общение с ровесниками, самооценка и пр.), обсуждены интересующие его личные темы. Подведены промежуточные результаты его участия в проекте. Обсуждены компании, где подростку будет наиболее полезно провести стажировку. Даны конкретные рекомендации.
Количественные показатели (наименование)				значение
количество проведенных консультаций для подростков				26
2.	25 индивидуальных он-лайн курсов для подростков	с 01.11.2019 по 31.01.2020	с 13.01.2020 по 24.02.2020	Каждый подросток проработал интересующую его тему из предложенных: Лидерство, Эффективные коммуникации, Полезные привычки, написал свой план изменений и полезных привычек, которые необходимы именно ему и начал их внедрять в жизнь
Количественные показатели (наименование)				значение

количество проведенных он-лайн курсов				25
3.	25 индивидуальных консультаций для родителей	с 01.11.2019 по 31.01.2020	с 01.11.2019 по 31.01.2020	Каждый родитель смог подробно обсудить свои личные вопросы и проблемы (с некоторыми семьями проводилась парная консультация мама+папа или даже мама+папа+ребенок в силу их особых семейных ситуаций. Были 2 повторные консультации). На консультациях были проработаны как темы, включенные в основной тренинговый курс, так и отдельные темы, не включенные в основную тематику, но крайне актуальные для данного родителя (темы личных отношений отца и матери, поиск нового профессионального направления для матерей, пробывших много лет дома и др.). Каждый участник получили конкретные рекомендации и задания для домашней индивидуальной работы. Каждый участник получили конкретные рекомендации по правильному взаимодействию со своим ребенком в силу его индивидуальных особенностей. Взаимоотношения в семье улучшились и приобрели более гармоничное звучание
Количественные показатели (наименование)				значение
количество индивидуальных консультаций для родителей				28
4.	Визиты в ведущие компании Нижнего Новгорода разных сфер деятельности	с 10.01.2020 по 10.02.2020	с 17.12.2019 по 11.02.2020	Участники посетили 10 компаний разных сфер деятельности: Росбанк, ИКЕА, КППМГ, Телекомпания Волга, Трансавтоматика, Брафо Софт, Мир Пиццы, Гостиничный комплекс Николь, Сеть магазинов бытовой техники Симона, Центр Современного Искусства Арсенал. В каждой компании прошли встречи с ключевыми сотрудниками из разных подразделений компании. Участники познакомились с работой сотрудников "на местах", смогли задать свои вопросы относительно специфики задач каждого подразделения
Количественные показатели (наименование)				значение
количество визитов в компании				10
5.	Стажировка участников в выбранной компании	с 02.02.2020 по 28.02.2020	с 05.02.2020 по 03.03.2020	Подростки смогли пройти 1 (желающие - даже 2) стажировки в выбранной ими компании в соответствии с профессиональными интересами. Ребята непосредственно увидели интересующие их профессии "в деле", смогли выполнить ряд предложенных заданий (в каждой компании формат заданий и работы был индивидуален). Все это помогло каждому сделать правильные выводы относительно своей желаемой профессии и даже начать делать конкретные шаги к воплощению своей мечты в жизнь.
Количественные показатели (наименование)				значение
количество стажировок в компаниях				28
6.	итоговые диагностики подростков на выходе из проекта	с 15.02.2020 по 07.03.2020	с 15.02.2020 по 05.03.2020	В ходе итоговой диагностики был проведен сравнительный анализ состояния подростка на старте проекта и на этапе его завершения. Выявлены все достижения и зоны роста подростка. С каждым подростком были заполнены и проработаны 5 профориентационных тестов, даны подробные комментарии и объяснения относительно построения вектора дальнейшего профориентационного направления. Проведен анализ желаемой профессии и реальных возможностей и способностей подростка. Проанализирован

				результат стажировки подростка в компании и полученный полезный опыт и знания. Для ребят, не знавших на старте, в каком направлении развиваться - предложены возможные варианты профессий или варианты деятельности в более широком аспекте для обдумывания. Даны итоговые рекомендации по личному и профессиональному развитию.
Количественные показатели (наименование)				значение
количество итоговых диагностик подростков на выходе из проекта				25
7.	подготовка Сборника Эссе участников проекта	с 01.03.2020 по 11.03.2020	с 14.02.2020 по 03.03.2020	Сверстан и напечатан в типографии Сборник Эссе, в который вошло 25 эссе, самостоятельно подготовленных ребятами, с фотографиями, личными данными участников, вступительной статьей о проекте. Сборник вручен на торжественном финале всем семьям, партнерам и гостям. .
Количественные показатели (наименование)				значение
количество изданных Сборников эссе				55
8.	торжественный финал проекта в большом зале с приглашенными гостями	с 12.03.2020 по 12.03.2020	с 12.03.2020 по 12.03.2020	Проведены итоговые презентации всех участников проекта с использованием электронных презентаций перед жюри в составе 9 человек-представителей компаний-партнеров. Проведена командная игра для участников проекта с оценкой жюри. Жюри наградило лучшие презентации, а также победителей по номинациям по итогам всего проекта (4 специальные номинации: Лучший командный игрок, Лучшее Эссе, Лучший тайный друг, За предпринимательское мышление) и 3-х Главных Победителей Проекта. Состоялась презентация Сборника Эссе. Награждение всех участников памятными подарками от АНО "Школа Счастья" и партнеров проекта. Телекомпания "Вести Приволжья" взяло ряд интервью у участников проекта. Каждый партнер проекта награжден благодарственной грамотой. Обратная связь от каждой компании об участии в проекте полученных результатах. Обратная связь от родителей.
Количественные показатели (наименование)				значение
количество презентаций				18
количество участников-партнеров				11
общее количество участников финала				97

Информация о собственном вкладе организации использованном на реализацию проекта софинансировании (за весь срок осуществления проекта)

Собственный вклад получился больше запланированного по следующим статьям: Волонтеры - вместо запланированных 8 волонтеров в проекте участвовало 15 сторонних волонтеров, их суммарную стоимость мы оцениваем в 5000руб*15 чел=75000 рублей. По статье "подарки участникам" - также со стороны партнеров были предоставлены подарки на общую стоимость 141900 руб (все подарки были заранее обсуждены с партнерами и носили исключительно полезный характер. Например, 2 новые книги Н.Вуйчича "Неудержимые. Невероятная сила веры в действии" и "Безграничность. 50 уроков, которые сделают тебя возмутительно счастливым стали отличным дополнением к подаренному нами набору полезных развивающих книг для ребят и самих родителей. Сертификаты на выбранный предмет для подготовки к ЕГЭ были подарены тем ребятам, кто в следующем году будет готовиться к поступлению именно в эти ВУЗы. Также Руководителем проекта Лезовой и 2 детскими тренерами было проведено дополнительное занятие 18 января в зале Детской Областной Библиотеки

+дополнительные 2 семинара проведенные тренером Лезовым Никитой по итогам он-лайн-курса в офисе АНО "Школа Счастья" 6 и 7 февраля. Эти дополнительные занятия оцениваются в 13000 рублей. Остальные статьи были в соответствии с запланированным: командировочные расходы на тренера РООИ Перспектива (г.Москва) 4500 руб, изготовление раздаточных материалов для участников 5000 руб, аренда загородного отеля для двух расширенных занятий 5-6 октября и 14-15 декабря 100 000 руб, аренда залов для проведения занятий в компаниях-партнерах 7000 руб, аренда большого зала для проведения финала проекта (на 100 человек с оборудованием, 3 микрофонами, 2 экранами, проектором, зоной для кофе-брейка) 20 000 руб, предоставление собственного офисного помещения для проведения всей индивидуальной работы с родителями и детьми 25 000 рублей, проведение полной фото-съемки финала проекта (специалист Мининского Университета на профессиональную камеру) 10 000 рублей. Итого общий вклад оценивается на 525 600 руб.

Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за весь срок осуществления проекта

<p>Качественные результаты</p>	<p>-Профориентационное осознанное движение подростков к выбору своей будущей профессии, своему жизненному и профессиональному успеху сейчас и в будущем. -Повышение мотивации к учебе в школе, мотивация идти в 10 класс и получать высшее образование вместо средне-специального. -Осуществление конкретных шагов уже сейчас в направлении будущей желаемой профессии. -Знакомство с миром профессий и значительное расширение своего кругозора - Преодоление своих внутренних барьеров и ограничений в коммуникативной и эмоциональной сферах, улучшение качества жизни -Повышение качества внутрисемейных отношений подростков и их родителей, улучшение качества жизни всех членов семьи -Внедрение в свою жизнь ряда Полезных Привычек (и у подростков, и у родителей), повышающих личную эффективность и качество жизни -Решение многих личных проблем родителями-участниками проекта, в том числе и в профессиональной сфере</p>
<p>Оценка результатов реализации проекта, в том числе полученного социального эффекта</p>	<p>Тему профориентации разные специалисты преподносят по-разному. И чаще всего дело ограничивается серией тестов и их разбором. В нашем проекте мы смогли максимально полно и подробно развернуть эту непростую (даже для "здорового" подростка) тему во всех ее плоскостях. Именно такая заданная многоступенчатость проекта (сначала тренинговая подготовка, затем визиты в учебные заведения, далее знакомство с компаниями, далее персональная наставническая работа с каждым участником и в завершении конкретное отображение его мыслей и выводов на бумаге в виде эссе, в слайдах презентации и в устном выступлении перед большой аудиторией) -такая последовательность работы позволила максимально раскрыть эту тему не только для ребят, но и для их родителей (которые с не меньшим интересом принимали участие в экскурсиях в ВУЗы, компании, участвовали в тренингах). От шаблонных представлений о профессиях и формах зарабатывания денег ("в этой профессии больше денег, в этой -меньше") мы смогли привести всех участников к действительно серьезным и ОСОЗНАННЫМ размышлениям. Теперь подростки размышляют на эту тему не просто в связке "профессия-зарплата", "могу-не могу" - а более глубоко с пониманием своих индивидуальных особенностей и предпочтений. Разрушено много социальных стереотипов. Например, многие из участников на старте считали, что должны связать свою жизнь с компьютером (не важно в какой профессии), потому что это 1.сидячая работа, 2. которой можно заниматься сидя в одиночестве дома и 3. в которой вообще не надо коммуницировать с другими людьми. Такое решение было обусловлено у целой группы участников тем, что они не умели и просто боялись общаться с незнакомыми людьми, взрослыми или ровестниками; стеснялись себя и своего внешнего вида. Как только самооценка ребят повысилась и они получили опыт и навыки эффективного общения с другими людьми -их профориентационный кругозор тут же значительно расширился! некоторые участники упорно думали вначале, что им следует уйти из школы после 9 класса и поступать в училище или техникум - как выяснилось, эта позиция была обусловлена простой боязнью сдавать ЕГЭ в 11 классе и отсутствием конкретных целей в профессии. Теперь эти ребята нацелены на учебу в 10-11 классах, т.к. увидели массу возможностей, которые даст им будущее высшее образование. У многих подростков были обнаружены шаблоны крайне неудачного мышления, навязанные им родителями. Например, девушка Настя, очень творческая и с удовольствием рисующая, была твердо уверена, что фраза "в России творческий человек (художник) всегда будет бедным, только на западе этим можно заработать". Фраза, многократно сказанная ее мамой, заставила девушку отказаться и от занятий в школе рисования, и от многих других творческих возможностей. Теперь она пересматривает свою позицию и видит для себя новые возможности. Вообще стоит отметить, что у многих родителей изменение парадигмы их мышления произошло еще более сильно, чем у ребят! Многие матери, зашоренные своими многолетними страхами, неудачами, сидением дома были явно плохими мотиваторами и советчиками для своих</p>

	<p>растущих детей. (Анализируя каждую семью: настрой подростка и настрой его матери в очередной раз пришли к выводу, что жизненный настрой подростка полностью отражает настрой его матери. Т.е. корневая проблема кроется в эмоциональном состоянии матери, без работы с ней очень сложно "сдвинуть" ситуацию к подростка! Поэтому посещение ими различных компаний, развивающие тренинги, активное общение между собой дали им большой результат. Они не просто стали позитивнее смотреть на возможности своих растущих детей, но и для себя открыли массу новых возможностей: изменение образа жизни, улучшение личной жизни, поиск новых профессиональных возможностей, смена/выход на работу и пр. Многие семьи, не смотря на загруженность по работе, принимали участие в тренинговой программе вдвоем, мама+папа - это говорит о высокой вовлеченности родителей в эту работу. В ходе проекта образовалось много явно выраженных групп "по интересам" как среди ребят, так и среди родителей, которые продолжают и за рамками проекта активно общаться (ребята постоянно встречаются и гуляют вместе - раньше безвылазно сидели дома, родители также объединились по группам интересов). Большой эффект проект дал и всем "внешним" партнерам проекта - в нем приняло напрямую или косвенно порядка 100 сотрудников из 10 разных компаний-партнеров и порядка 30 сотрудников и студентов из 3-х учебных заведений города. Если раньше у них был стереотип, что таким категориям больных детей, как "онкология", "сахарный диабет" требуется только финансовая помощь, осуществляемая через специальные фонды, то теперь они видят другие, нефинансовые варианты поддержки для таких ребят, что возможно еще более актуально и значимо! Выросла социальная ответственность и активность среди этих компаний, все компании разместили много информации об участии в проекте на своих сайтах и стр. в сетях - это дало возможность еще более широкому кругу компаний задуматься о теме социальной ответственности. Фонд НОНЦ, который рекомендовал к участию в нашем проекте около половины всех участников -также остался доволен полученными результатами и готов продолжать активное сотрудничество с нами далее в рамках последующих новых проектов. Удачным было решение об издании Сборника Эссе - этот сравнительно недорогой пункт в бюджете проекта стал важным результатом, которым мы сможем пользоваться и за пределами проекта (оставшиеся экземпляры проекта станут замечательным мотивирующим инструментом для вовлечения в работу новых семей с их сомнениями "а зачем нам это надо?"). А для каждой семьи экземпляр сборника стал особенно ценным подарком (неким "якорем"), который сможет в дальнейшем сохранять позитивный настрой ребят и возвращать их к приятным ощущениям, пойманым во время работы в проекте.</p>
<p>Наличие и характер незапланированных результатов реализации проекта</p>	<p>Хочу начать с самого яркого и неожиданного результата -это результат одной из участниц, Рябининой Маши. Проект, по словам ее родителей, настолько сильно замотивировал Машу на активную работу во всех направлениях, что она смогла поперек прогнозов лечащих врачей стать гораздо раньше с инвалидной коляски (должна была начать ходить на костылях весной 2020г - а реально встала в ноябре 2019г, и уже в декабре вообще отказалась от костылей и начала передвигаться самостоятельно, даже по лестницам на 2-3 этажа! Это был удивительный пример для всех участников проекта: насколько позитивный эмоциоанльный настрой влияет и на физическое состояние человека! Другим более массовым результатом было большое желание новых компаний присоединиться к участию в проекте (помимо 10 компаний были еще и другие, кому просто отказал и в силу нехватки времени на их посещение со стороны ребят). Это было очень показательно: насколько в начале процесс шел трудно, и как легче он продолжался с каждой новой вошедшей в проект компанией, уже было "не так страшно" все последующим компаниям. И как говорили по завершении проекта многие руководители сотрудники, участвовавшие в визитах и последующих стажировках - что они открыли для себя в этом общении не меньше, а возможно даже больше, чем приходившие к ним подростки. И готовы использовать этот опыт и в дальнейшем вместе с нами или самостоятельно.</p>

Общие выводы по результатам реализации проекта

Проект получился крайне эффективным и востребованным. Пол-года, отведенные на его реализацию, были заполнены порой даже слишком плотно мероприятиями и задачами. Ребята и родители, учитывая их личную занятость в школе и на работе, не всегда справлялись с такой частотой мероприятий. Поэтому эту программу в дальнейшем целесообразно проводить в более длительном варианте 7-8 месяцев. Поскольку проект востребован не только для ребят с инвалидностью, но и для "обычных" подростков в такой же степени, возникла замечательная идея по возможному самостоятельному продолжению такого проекта в следующем учебном году - перевести его в форму инклюзивного проекта обычные дети+дети с инвалидностью с самостоятельным финансированием обычных детей и бесплатным участие ребят с инвалидностью. Такая финансовая модель позволит проекту существовать самостоятельно без грантовой поддержки. Также важным выводом стало то, что количество Наставников в проекте должно быть больше запланированного изначально количества. Для хорошей эффективной работы с подопечными желательно к одному Наставнику прикреплять не более 1-2 подростков. Практика прикрепления к одному подростку двух Наставников: молодого из числа студентов-психологов и более старшего из числа сотрудников компании-партнера также дала хороший результат (это отметили сами подростки, т.к. в общение с такими разными Наставниками легко "делились" темы для проработки. Более того, взрослые Наставники из сотрудников компании имели возможность еще дополнительно знакомить подростка о спецификой работы своей компании, своего отдела. Даже тот факт, что встречи с таким Наставником проходили не в "абстрактном" месте, а в компании, давало возможность подростку лишней раз почувствовать себя "внутри компании", получить интересную дополнительную информацию. И еще одним важным выводом стало то, что для визитов и стажировок также необходимо привлекать по возможности больше компаний разных сфер деятельности, чтобы ребята не формально могли выбирать интересующую их компанию для стажировки, а четко учитывая свои интересы. И еще один важный вывод: подписывать на старте проекта с каждой семьей - участницей проекта Договор с подробным перечислением всех мероприятий, необходимых к участию как со стороны подростка, так и со стороны 1 родителя. Такой договор позволит и подросткам и их родителям более серьезно и осознанно подойти к участию в таком большом проекте и правильно распределить на старте свои временные возможности. Случаи "очень занятых мам", которым некогда приходиться на тренинги (в проекте было 2 таких мамы, одна работающая, другая домохозяйка, но им обеим было "очень некогда", и кстати, их дети были достаточно "проблемными" и требовали большого внимания) - с такими мамами более серьезно разговаривать на старте проекта, настаивая на их обязательном участии во всех мероприятиях проекта, т.к. именно им они особенно необходимы для изменения внутрисемейной обстановки. Случаи, когда родитель заранее сообщает о длительном плановом лечении, которое совпадает с важными этапами проекта - сразу решать вопрос о целесообразности участия этой семьи в проекте.

<p>Наличие и характер уникальных результатов проекта</p>	<p>1. Мощные изменения в сознании подростков-участников проекта. Родители отметили, что ребята сильно "выросли" за эти полгода, стали значительно серьезнее, активнее, самостоятельнее в личной и школьной жизни. Внедрили в свою жизнь много полезных привычек, стали больше общаться, лучше учиться, делать конкретные шаги по своей профориентации и подготовке к поступлению в конкретное учебное заведение. Некоторые участники кардинально поменяли свое решение о будущей профессии (отказались от банальной профессии, навязанной родителями, и "нащупали" свое направление, действительно интересующее их! 2. Мощные изменения в сознании родителей-участников проекта. Родители (особенно матери) стали более спокойными и вразумленными по отношению к своим детям, стали давать им возможность "самостоятельно жить" и развиваться. Многие матери занялись саморазвитием, начали внедрять в свою личную жизнь позитивные новшества, менять работу, заниматься спортом, полезными активностями. 3. Третий уникальный результат связан с 10 компаниями-партнерами проекта. Не скрою, переговоры со всеми компаниями на стадии подготовки заявки на этот проект шли очень непросто, т.к. в Н.Новгороде никогда группы подростков-инвалидов не посещали бизнес-компании, и руководство компаний не побоюсь этого слова "опасалось" встречи с такой целевой группой. Почти все задавали вопрос: "А как мы будем общаться с ними, мы не умеем с подростками-инвалидами себя вести?" Поэтому потребовалось много усилий, чтобы убедить компании, что с подростками-инвалидами можно и нужно общаться и в этом нет ничего страшного. И очень приятно, что в финале проекта все компании говорили про огромный и неоценимый опыт, который они получили в результате общения с ребятами. Множество дополнительных сотрудников, которые примкнули к проведению экскурсий и стажировок, также благодарили нас за возможность участвовать в таком проекте. Сотрудники КПМГ после проведения экскурсии проявили инициативу и захотели стать Наставниками для группы ребят (так появилось 5 дополнительных Наставников в проекте), далее они провели обсуждение полученных итогов и прислали нам письмо (приложено в файлах к отчету). Компания Трансавтоматика и Арсенал пригласили несколько ребят к дальнейшим стажировкам у себя уже за пределами проекта. В компании Bravo-Софт по инициативе сотрудников стажировка прошла вообще в расширенном варианте, в нескольких подразделениях с привлечением многих сотрудников и они же проявили инициативу и отправили группу из 6 ребят, интересующихся программированием, на дополнительный визит в компанию "МЕРА" (крупнейшая международная компания). Все это говорит о том, что большое количество людей из бизнес-структур в результате полученного положительного опыта участия в проекте развернулись лицом к теме инвалидности и теперь не боятся ее, а готовы активно принимать участие в подобной работе в дальнейшем!</p>
---	---